

„ANALIZA DRUŠTVENIH FAKTORA KOJI UTJEČU NA KVALITETU ŽIVOTA BRANITELJSKE POPULACIJE – SMJERNICE ZA BUDUĆNOST“

KOMUNIKACIJSKI PLAN

ZA RAZDOBLJE OD 28. 10. 2020. DO 28. 10. 2023.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

SADRŽAJ:

1. Uvod.....	4
2. Projektni partneri.....	7
2.1 Potencijalni partneri na projektu.....	12
3. Komunikacijski plan.....	14
3.1 Ciljevi komunikacijskog plana.....	14
4. Strateški i specifični zadaci i ciljevi projekta.....	15
4.1 Strateški ciljevi projekta.....	15
4.2 Specifični ciljevi projekta.....	16
5. Definiranje ciljane skupine.....	18
5.1. Mediji.....	19
6. Komunikacijske aktivnosti.....	20
6.1 Komunikacijske aktivnosti za 2021. godinu.....	21
6.2 Komunikacijske aktivnosti za 2022. godinu.....	23
6.3 Komunikacijske aktivnosti za 2023. godinu.....	24
6.4 Web stranica i komunikacijske aktivnosti nakon završetka projekta.....	24



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

7. Informiranje i vidljivost.....	26
8. Organizacija i provedba strukturiranih dijaloga.....	27
8.1 Vinkovci.....	31
8.2 Zadar.....	34
8.3 Zagreb.....	36
8.4 Varaždin.....	37
8.5 Split.....	39
8.6 Gospić.....	41
9. Praćenje i vrednovanje.....	43
10. Dodatak komunikacijskom planu.....	44
10.1 Gantogram aktivnosti za razdoblje 2020. – 2023.	44



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

1. Uvod

Dana 28. listopada 2020. sklopljen je Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava u sklopu natječaja Tematske mreže za društveno-ekonomski razvoj te promicanje socijalnog dijaloga u kontekstu unapređivanje uvjeta rada. Svrha natječaja jest razvijanje dijaloga i jačanje suradnje između organizacija civilnog društva, jedinica lokalne i regionalne samouprave, socijalnih partnera i visokoobrazovnih i znanstvenih institucija s ciljem kreiranja poticajnog okruženja koje će doprinijeti stvaranju kvalitetne suradnje u tematskim područjima od interesa za Republiku Hrvatsku.

Zbor udruga veterana hrvatskih gardijskih postrojbi s partnerima iz civilnog društva i znanstvene zajednice provodi projekt „Analiza društvenih faktora koji utječu na kvalitetu života braniteljske populacije - smjernice za budućnost“ (dalje u tekstu: Projekt) sa svrhom doprinosa kvaliteti življenja hrvatskih branitelja i stradalnika Domovinskog rata. Uključivanjem Quadruple Helix dionika - javni, gospodarski, civilni sektor i akademska zajednica, odgovorni za upravljanje razvojem u Hrvatskoj, jasno smo se podijelili u segmentima te tako osigurali kvalitetnu i sveobuhvatnu provedbu istog.

Projekt je započeo potpisivanjem Sporazuma o pristupanju tematskoj mreži, nakon čega su se članovi uključili u provedbu ispitivanja javnog mijenja i ispitivanja potreba društva te ispunjavanjem anketa i okupljanjem volontera. Teme ovih ispitivanja



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

unaprijed su određene kroz prethodne konzultacije prijavitelja s relevantnim stručnjacima te će se provoditi na adekvatnom broju uzoraka:

- 1) Javno mnijenje o braniteljima i slika kreirana u medijima;*
- 2) Zdravstvena skrb za branitelje;*
- 3) Radna aktivnost branitelja i uključenost u društveno poduzetništvo;*
- 4) Ratni turizam u RH;*
- 5) Psihosocijalni status obitelji branitelja*
- 6) Komunikacija branitelja s donositeljima odluka;*

Dobiveni podaci obrađeni su statističkim analizama u sklopu stručnih i znanstvenih istraživanja koji će rezultirati egzaktnim pokazateljima i zaključcima za temelj pri izradi smjernica za razvoj javnih politika. U istraživanjima će sudjelovati angažirani profesori triju znanstvenih organizacija koji će svoj rad predstaviti u znanstvenim člancima i uputama za izradu smjernica. Izrađene smjernice bit će predstavljene donositeljima odluka tijekom šest strukturiranih dijaloga, a svaki od njih bit će organiziran u drugom gradu kako bi se postigla regionalna ravnopravnost involviranosti u proces kreiranja javnih politika. Za organizatore su izabrane lokalne udruge-članovi TM koji će prethodno biti educirani o inovativnim metodama za provedbu strukturiranog dijaloga i uspješnu bottom-up suradnju.



Ciljana skupina (branitelji) projektom ostvaruje izravnu korist – mogućnost sudjelovanja u kreiranju smjernica za unapređenje zakonskih odredbi kojima se reguliraju njihova prava. Uključivanjem ciljne skupine u proces donošenja odluka, projekt prati Zakon o procjeni učinka propisa te Kodeks savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona i drugih propisa.

Projekt je ukupne vrijednosti u iznosu 3.590.775,69 kuna, sufinanciran bespovratnim sredstvima iz Europskog socijalnog fonda (3.052.159,33kn) i Državnog proračuna Republike Hrvatske (538.616,36kn).



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

2. Projektni partneri

Zajedno u suradnji sa Zborom udruga veterana hrvatskih gardijskih postrojbi kao nositeljem, na projektu sudjeluje:

13 braniteljskih udruga i organizacija civilnog društva:

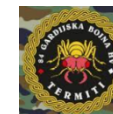
Naziv	Adresa	
UDRUGA SPECIJALNE POLICIJE IZ DOMOVINSKOG RATA REPUBLIKE HRVATSKE	Trg žrtava fašizma 1, 10000 Zagreb	
ZAJEDNICA UDRUGA HRVATSKIH BRANITELJA LIJEČENIH OD POSTTRAUMATSKOG STRESNOG POREMEĆAJA REPUBLIKE HRVATSKE	Avenija Dubrovnik 10, 10000 Zagreb	
ZAJEDNICA ŽUPANIJSKIH ZAJEDNICA, UDRUGA I ČLANOVA HRVATSKIH VOJNIH INVALIDA DOMOVINSKOG RATA REPUBLIKE HRVATSKE	Galovićeva 10, 10000, Zagreb	



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

UDRUGA RATNIH VETERANA
84. GARDIJSKE BOJNE „TERMITI“
ZADAR

Vukovarska 4a,
23000 Zadar



UDRUGA VETERANA ZAGREBAČKIH
BRANITELJA VUKOVARA

Trg žrtava fašizma 1,
10000 Zagreb



UDRUGA BRANITELJA DOMOVINSKOG
RATA INA-NAFTAPLIN „KVIN“

Šubićeva 29,
10000 Zagreb



UDRUGA SPECIJALNE JEDINICE
POLICIJE „RODA“

Varaždinska 56a, Poljana Biškupečka,
42000 Varaždin



UDRUGA VETERANA 5. GARDIJSKE
BRIGADE „SOKOLOVI“

Jurja Dalmatinca
32100 Vinkovci



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Ruđera Boškovića 25,
21000 Split

UDRUGA VETERANA 4. GARDIJSKE
BRIGADE



Ulica sv. Mateja 93, 10000 Zagreb

UDRUGA RAST



Miroševački gaj 7,
10000 Zagreb

ZAJEDNICA UDRUGA POSTROJBI
ZNG RH I HV



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

UDRUGA 108. BRIGADE
ZNG RH

S. Marjanovića 2, 35000 Slavonski Brod



ZAJEDNICA DRUŠTAVA TURISTIČKIH
VODIČA HRVATSKE

Šubićeva 20, 10000 Zagreb



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

3 visokoobrazovne i znanstvene institucije:

INSTITUT DRUŠTVENIH ZNANOSTI
IVO PILAR

Marulićev trg 19/I

10000 Zagreb



SVEUČILIŠTE U ZADRU

Ulica Mihovila Pavlinovića 1

23000 Zadar



HRVATSKO KATOLIČKO SVEUČILIŠTE

Ilica 242, 10000 Zagreb



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
Z A G R E B



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



2.1 Potencijalni partneri na projektu:

Partnerom projekta može postati pravna osoba, odnosno:

- *organizacije civilnoga društva (udruge, zaklade i fundacije, pravne osobe vjerskih zajednica);*
- *socijalni partneri;*
- *javne znanstvene organizacije (znanstveni instituti, visoka učilišta, sveučilišta, fakulteti, akademije, odjeli, visoke škole, veleučilišta i dr.)*
- *jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave;*
- *javne ustanove u čijem djelokrugu je zapošljavanje i/ili rad i/ili radni odnosi i/ili sigurnost na radu i/ili zaštita na radu i/ili prava radnika;*
- *centri za socijalnu skrb;*

2021. godine projektu se pridružuje Udruga veterana 7. gardijske brigade „Puma“





*Pravna osoba mora prihvaćati i u svakodnevnom poslovanju se pridržavati temeljnih načela djelovanja projekta i u trenutku pristupanja biti upoznata s **Pravilima Tematske mreže za poboljšanje kvalitete življenja hrvatskih branitelja i stradalnika Domovinskog rata**, s posebnim naglaskom na prava i obveze članova. Svi partneri projekta imaju jednaka prava i obveze bez obzira na pravni oblik.*

Ispunjavanjem Obrasca za privremeno članstvo pokreće se postupak učlanjenja u Tematsku mrežu. Odluku o primanju u privremeno članstvo donosi Odbor za članstvo na temelju dvije preporuke postojećih članova i odrađenog intervjua s ovlaštenim predstavnikom organizacije. Odbor za članstvo sastoji se od predstavnika projekta i najmanje 3 organizacije uključene u tematsku mrežu (od čega najmanje jedna organizacija mora biti organizacija civilnog društva).



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

3. Komunikacijski plan

Komunikacijski plan cjelokupnog projekta „Analiza društvenih faktora koji utječu na kvalitetu života braniteljske populacije – smjernice za budućnost“ uključuje glavne događaje i akcije koje treba provesti tijekom provedbe projekta, a u koje su uključeni svi partneri. Komunikacijski plan daje prikaz potrebnih komunikacijskih mjera i aktivnosti koje doprinose ostvarenju ciljeva Komunikacijske strategije. Svrha komunikacijskih aktivnosti tijekom trajanja projekta jest podizanje svijesti javnosti o ciljevima i važnosti projekta kao i komuniciranje i informiranje javnosti o mogućnostima, postignućima i rezultatima projekta.

3.1 Ciljevi komunikacijskog plana:

- *trajno poboljšanje informacijskih i komunikacijskih mjera na temelju povratnih informacija dobivenih kroz istraživanja ili direktno od korisnika;*
- *osigurati kvalitetno prezentiranje i vidljivost Projekta različitim ciljnim skupinama;*
- *osiguravanje pozitivne medijske pokrivenosti razvijanjem dobrih odnosa s novinarima i predstavnicima medija;*
- *osiguravanje provedbe odgovarajućih mjera u cilju ispunjenja zahtjeva u pogledu informiranja i komunikacije sukladno propisima Europske unije;*



- pružiti pomoć projektnoj organizaciji u prezentaciji Projekta;
- jamčiti transparentnost i odgovornost kako bi se osiguralo da su javnost (segmenti identificirane publike) ispravno i pravovremeno informirani o trošenju novca koji primamo

4. Strateški i specifični zadaci i ciljevi projekta

Komunikacijski plan utvrđuje okvir za postizanje ciljeva vidljivosti utvrđenih „Strategijom razvoja tematske mreže za poboljšanje kvalitete življenja hrvatskih branitelja i stradalnika Domovinskog rata 2021.-2023.“ kao ključni dokument koji razrađuje ciljeve projekta i utvrđuje njegove članove, analizu okruženja i internih izazova, strateški okvir na nacionalnoj i europskoj razini, viziju, misiju i vrijednosti, aktivnosti u razdoblju 2021.-2023. godine kao i model upravljanja tematskom mrežom.

4.1 Strateški ciljevi:

Za razdoblje od 2021. do 2023. godine kao strateški ciljevi za poboljšanje kvalitete življenja hrvatskih branitelja i stradalnika Domovinskog rata određeno je:



Kontinuirano širiti Tematsku mrežu za poboljšanje kvalitete

življenja hrvatskih branitelja i stradalnika Domovinskog rat



Razviti dijalog i ojačati suradnju između braniteljskih

udruga, ostalih OCD-ova, JLP(R)S-ova, socijalnih

partnera i visokoobrazovnih i znanstvenih institucija

4.2 Specifični ciljevi:

- Identificirati glavne komunikacijske aktivnosti i njihovo vremensko izvršenje te planirati i koordinirati sve komunikacijske procese;
- Identificirati i potvrditi ciljne skupine, glavne partnere i glavni komunikacijski kanal na koji će se staviti u komunikacijski fokus tijekom provedbe projekta
- izraditi i distribuirati fizički promotivni materijal

Ciljevi koje navodi „Strategija razvoja tematske mreže za poboljšanje kvalitete življenja hrvatskih branitelja i stradalnika Domovinskog rata“ usko su povezani sa ciljevima projekta „Analiza društvenih faktora koji utječu na kvalitetu života braniteljske populacije-smjernice za budućnost“.

do kraja 2023.godine postavljeni su sljedeći ciljevi:



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

- ✓ Uključiti 14 OCD-ova koji sudjeluju u aktivnostima izgradnje kapaciteta relevantnih za svoje područje rada;
- ✓ Uključiti u Tematsku mrežu 5 dionika iz drugih sektora osim civilnog;
- ✓ Uključiti 30 volontera u aktivnosti Tematske mreže;
- ✓ Izraditi 6 smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima;
- ✓ Provesti 6 znanstvenih istraživanja;
- ✓ Provesti 6 ispitivanja javnog mijenja i potreba društva;
- ✓ Provesti 6 ispitivanja javnog mijenja i potreba društva;
- ✓ Objaviti 2 stručna članka;
- ✓ Održati 6 strukturiranih dijaloga svih dionika i donositelja odluka;
- ✓ Provesti 6 analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

5. Definiranje ciljane skupine

Ciljana skupina projekta su hrvatski branitelji i stradalnici Domovinskog rata. Cilj je istraživati njihove potrebe i na temelju tih zapažanja izraditi smjernice za unapređenje kvalitete njihovog življenja i javnih politika te kroz strukturirani dijalog prenositi navedene smjernice prema odgovornim institucijama i donositeljima odluka.

Tematska mreža će kroz kreiranje, implementaciju i provjeru uspješnosti smjernica za razvoj politika izravno utjecati na probleme ciljane skupine i cjelokupnog društva. Time će se provjeriti isplativost i održivost učinaka predloženih intervencija. Očekuje se izmjena nekoliko zakonskih odredbi, što će imati izravan i dugoročan utjecaj na braniteljsku populaciju: poboljšanje sustava zdravstvene skrbi za branitelje, olakšano zapošljavanje i sustavno poticanje osnivanja društvenih poduzeća (zadruga branitelja), unapređenje i ubrzanje komunikacije ciljane skupine s donositeljima odluka.

Ciljana skupina Projektom Tematske mreže ostvaruje izravnu korist - mogućnost sudjelovanja u kreiranju smjernica za unapređenje zakonskih odredbi kojima se reguliraju njihova prava. Projekt također omogućuje osobama s invaliditetom, oboljelima od PTSP-a, ženama braniteljicama i ostalim pripadnicima ciljane skupine da izravno sudjeluju u procesu donošenja odluka koje utječu na kvalitetu njihova života (ostvarivanje prava na tržištu rada, socijalna prava, uključenost u društvo, itd.). Projekt će istražiti i ostvarivost korištenja aktualnih prava osjetljivih skupina (na primjer čl.5. Zakona o braniteljima) te će pojedinci moći anonimno ispričati svoje iskustvo s diskriminacijom (npr. na radnom mjestu, razgovorima za posao) - čime će se donositeljima odluka ukazati na aktualnost primjene propisa, realni društveni status ugroženih skupina i potrebu educiranja opće javnosti zbog prevencije takvih oblika ponašanja.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

5.1 Mediji

- a) *Lokalni mediji primarno oni koji su subvencionirani od strane Grada Zagreba*
- b) *Nacionalni mediji u programima koji prate socijalne teme i projekte financirane iz EU fondova*

Komunikacija s ciljnim skupinama odvijat će se u okviru općih načela komunikacije:

- *Transparentnost*
- *Provjerljivost izvora*
- *Točna i pravovremena informacija*
- *Jasno, nedvosmisleno komuniciranje*
- *Otvorena suradnja i dijalog te uzajamno uvažavanje*



6. Komunikacijske aktivnosti

Sve projektne aktivnosti bit će predstavljane na web portalu Tematske mreže, koji će služiti komunikaciji s javnošću (uvid u aktualnosti), edukaciji aktualnih članova (edukacijski materijali o PTSP-u, društvenom poduzetništvu i sl.), lakšem pronalasku zaposlenja za branitelje (oglasi za posao), širenju mreže (online prijava), objava relevantnih vijesti i dokumenata (objave resornih ministarstava), kontinuiranom procesu strukturiranog dijaloga (platforma za prijedloge unapređenja javnih politika) te promoviranje aktivnog sudjelovanja OCD-a u EU i nacionalnim natjecanjima (informacije o izvorima financiranja, natjecanjima)

Tijekom provedbe projektnih aktivnosti, javnost će biti informirana o potpori dobivenoj iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova.

Aktivnosti u okviru ovog KP-a provodit će se tijekom razdoblja 2021. – 2023. godine te će se sukladno potrebi ažurirati.

Aktivnosti informiranja i komunikacije usmjerene su na:

- Partnerske organizacije
- Potencijalne članove
- Krajnje korisnike projekta (braniteljsku populaciju)
- Opću javnost
- Stručnu javnost
- Medije



6.1 Komunikacijske aktivnosti u 2021. godini

• provedba ispitivanja javnog mnijenja i potreba društva, ispunjavanjem anketa i okupljanjem volontera. Teme ovih ispitivanja unaprijed su određene kroz prethodne konzultacije ZUV HGP-a s relevantnim stručnjacima, a provodile su se na adekvatnom broju uzoraka:

- javno mnijenje o braniteljima i slika kreirana u medijima;
- zdravstvena skrb za branitelje;
- radna aktivnost branitelja i uključenost u društveno poduzetništvo;
- ratni turizam u RH;
- psihosocijalni status obitelji branitelja

• izrada online platforme Tematske mreže u svrhu bolje komunikacije, razmjene i transparentnosti informacija, pristupu alatima za su-upravljanje, zajedničko djelovanje te olakšano ostvarivanje međunarodne suradnje

• izrada Facebook stranice „Tematske mreže – branitelji“

• kreiranje objava za Facebook stranicu projekta, internet stranicu „Tematske mreže – branitelji“ te stranice projektnih partnera



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

- održavanje strukturiranog dijaloga u Vinkovcima, 20. prosinca, na temu „**Psihosocijalni status branitelja i njihovih obitelji – mogućnosti za uspješniju inkluziju**“, pozivanje medija na isti te kreiranje objave za medije po njegovom svršetku uz osiguravanje vidljivosti propisane od Europske unije tokom same provedbe dijaloga
- kreiranje sadržaja (članci, itd.) koji će biti objavljeni na zajedničkom portalu tematske mreže, sastavljanje i lektoriranje tekstova za javno priopćavanje i predstavljanje mreže
- Provedba radionica o društvenom poduzetništvu te kreiranje edukativnih materijala o DP koji će biti objavljeni na web portalu tematske mreže
- Provedba psihosocijalnih radionica 7. prosinca u Varaždinu koje će se baviti zdravstvenim pitanjima i izrada "Zdravstvenog vodiča" s ciljem usmjeravanja na kontakte u nadležnim zdravstvenim institucijama - objava na web portalu Tematske mreže
- **Prva faza provedbe znanstvenih istraživanja u suradnji s visokoobrazovnim i znanstvenim institucijama:**

Institut društvenih znanosti „Ivo Pilar“

- o "Javno mnijenje Hrvatske o braniteljima - kreirane slike"
- o "Obitelji branitelja - analiza aspekata psihosocijalnog statusa"
- o "Radna (ne)aktivnost branitelja-psihosocijalni aspekti"
- o "Kohezija među braniteljima i učinkovitost komunikacije s donositeljima odluka"



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sveučilište u Zadru

o "Usporedna analiza položaja hrvatskih branitelja u društvu i sustavne skrbi o njima u odnosu na veterane u SAD-u"

Hrvatsko katoličko sveučilište

o "Medijsko predstavljanje branitelja iz Domovinskog rata u periodu od 2010. do 2020. godine"

6.2 Komunikacijske aktivnosti za 2022. godinu

- *Druga faza (završetak) provedbe znanstvenih istraživanja*
- *Organizacija i provedba strukturiranog dijaloga u Zadru u travnju na „**temu Ratni turizam u RH – potencijal za poboljšanje ponude i mogućnosti zapošljavanja branitelja**“*
- *Organizacija i provedba strukturiranog dijaloga u Zagrebu u rujnu na temu „**Javno mnijenje Hrvatske o braniteljima – slike kreirane kroz medije**“*
- *Organizacija i provedba strukturiranog dijaloga u Varaždinu u prosincu na temu „**Radna (ne)aktivnost hrvatskih branitelja i uključenost u društveno poduzetništvo**“*



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

- *Objava 2 skripte na web platformi na temu društvenog poduzetništva*

6.3 Komunikacijske aktivnosti za 2023. godinu

- *Organizacija i održavanje strukturiranog dijaloga u Splitu u veljači na temu „Zdravstvena skrb za branitelje u RH“*
- *Organizacija i održavanje strukturiranog dijaloga u Gospiću u lipnju na temu „Komunikacija branitelja s donositeljima odluka u RH – primjeri dobre prakse iz SAD-a“*
- *kontinuirane objave sukladno projektnim aktivnostima na web platformi projekta i Facebook stranici*
- *kontinuirane objave na web stranicama projektnih partnera*
- *održavanje završne konferencije u Zagrebu u suradnji s partnerskom organizacijom Katoličko sveučilište*

6.4 Komunikacijske aktivnosti nakon provedbe projekta

Učinkovitost promjena za koje se očekuje da će poboljšati kvalitetu ciljane skupine počet će se istraživati odmah nakon održavanja pojedinog strukturiranog dijaloga, kako bi se već tijekom projekta partnerske udruge organizirale u praćenju zakonodavnih izmjena te implementacije promjena, delegiranjem osoba za praćenje primjene na lokalnoj razini. Tematska mreža će i nakon završetka projekta organizirati sastanke na kvartalnoj razini, gdje će svaka udruga zadužena za praćenje pojedinih zakona/propisa podnositi izvješća o izmjenama. Projekt će okupiti brojne volontere do kojih će se doći putem partnerskih udruga, a svaki od njih bit će uveden u službenu evidenciju u skladu sa Zakonom o volonterstvu. Time će se potaknuti daljnje angažiranje volontera u okviru



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Tematske mreže, te će biti oformljeni timovi "Branitelja-humanitaraca" koji će provoditi humanitarne akcije (dobrovoljno darivanje krvi, suzbijanje ambrozije, pomoć unesrećenima u slučaju prirodnih katastrofa). Osim što će se u budućnosti time branitelji lakše organizirati u humanitarnim akcijama, radit će se na psihosocijalnom jačanju pripadnika ciljane skupine zbog doprinosa općem dobru. Tematska mreža će i nakon završetka Projekta uključivati akademsku zajednicu u svoje projekte na kojima su potrebna znanstvena istraživanja i objektivna stručna zapažanja.

Web stranica projekta

Web stranica projekta pod web domenom www.tematskemreze-branitelji.hr služi kao primarni izvor informacija o ciljevima, napretku i rezultatima Projekta s ciljem organiziranja informacija o istom u jedinstveni izvor za njezine posjetitelje. Kako projekt napreduje sadržaj web stranice se kontinuirano proširuje i ažurira. Glavni komunikacijski ciljevi web stranice su:

- pružiti relevantne i aktualne informacije široj publici; - osigurati dostupnost informacija na pristupačan i upotrebljiv način;*
- kreirati zajedničku dokumentacijsku bazu za sve partnere, koja sadrži glavnu projektnu dokumentaciju i rezultate projekta;*
- kreirati informacijsku bazu podataka o svim aktivnostima i ishodima koje provodi nositelj projekta i projektni partneri*



7. Informiranje i vidljivost

- širenje podataka o projektu pojednostavljeno je zahvaljujući zajedničkom web portalu gdje se održavaju i ažuriraju informacije te se objavljuju adekvatni materijali sukladno provedbi projektnih aktivnosti prema datumu

<https://tematskemreze-branitelji.hr/>

- suradnja s medijima u odražavanju strukturiranih dijaloga
- izrada promotivnih materijala

Informativni materijali neophodni su za uspješno širenje ključnih poruka te predstavljaju važnu ulogu u komunikaciji s ciljanom skupinom. Kako bi se na primjeren i uspješan način predstavio projekt, važno je staviti naglasak na oblikovanje promotivnih i informativnih materijala. Informativni materijali uključuju priručnike, brošure, kompendije dobre prakse, letke i slično dok se u promotivne materijale ubrajaju rokovnici, blokovi, olovke, majice, bedževi, platnene vrećice, kišobrani, prijenosni mediji koji uključuju informacije o Projektu i slično.

Svi informativni i promotivni materijali izradit će se u skladu s Uputama za korisnike sredstava vezano uz informiranje, komunikaciju i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020. i temeljem upute o primjeni grafičkog standarda „Vizualni identitet (Knjiga standarda) – OP Učinkoviti ljudski potencijali“ te „Uputa za korisnike sredstava – informiranje, komunikacija i vidljivost projekata



financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014. – 2020.“¹

U procesu provedbe predloženi alati se koriste koordinirano radi postizanja sinergije pozitivnih učinaka te radi opće informiranosti i učinkovite komunikacije na način da budu:

- prilagođeni ciljnoj publici;*
- da budu učinkoviti i ažurni;*
- kampanja širenja bude dosljedna (događaji → članci → priopćenja za javnost)*

Medijske i informativne kampanje, oglašavanje na televiziji, radiju, nacionalnim i lokalnim tiskanim medijima i na internetskim portalima provodit će se s ciljem podizanja svijesti o svrsi projekta na nacionalnoj razini. Otvaranjem korisničkih računa (profila) na društvenim mrežama uspostaviti će se dodatni način komunikacije prema ciljanim skupinama. Društvene mreže kao dinamičan i lako dostupan alat, omogućit će jednostavnije i kvalitetnije povezivanje s ciljanim skupinama te će se putem takve brze i učinkovite platforme uz minimalna ulaganja prenositi ključne poruke općoj javnosti.

8. Organizacija i provedba strukturiranih dijaloga

U sklopu tematske mreže biti će održano 6 strukturiranih dijaloga, kroz 6 datuma usklađenih s istraživačkim aktivnostima i satnici prilagođenoj ciljanoj skupini. Svaki od njih bit će organiziran u drugom gradu kako bi se postigla regionalna ravnopravnost involviranosti u proces kreiranja javnih politika.



¹ Dostupno na poveznici: [Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata - Upute za korisnike za razdoblje 2014.- 2020.](#)

Tema dijaloga	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja
Psihosocijalni status branitelja i njihovih obitelji – mogućnosti za uspješniju inkluziju	Vinkovci	Prosinac, 2021.
Ratni turizam u RH – potencijal za poboljšanje ponude i mogućnosti zapošljavanja branitelja	Zadar	Travanj, 2022.
Javno mnijenje Hrvatske o braniteljima-slike kreirane kroz medije	Zagreb	Rujan, 2022.
Radna (ne)aktivnost hrvatskih branitelja i uključenost u društveno poduzetništvo	Varaždin	Prosinac, 2022.
Zdravstvena skrb za branitelje u RH	Split	Veljača, 2023.
Komunikacija branitelja s donositeljima odluka u RH – primjeri dobre prakse iz SAD-a	Gospić	Lipanj, 2023.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

U strukturiranim dijalozima će sudjelovati:

- ✓ **voditelj projekta,**
- ✓ **članovi ciljane skupine iz tematske mreže,**
- ✓ **predstavnici profitnog i neprofitnog sektora,**
- ✓ **socijalni partneri,**
- ✓ **jedinice lokalne i regionalne samouprave,**
- ✓ **članovi znanstvene zajednice,**
- ✓ **predstavnici resornih ministarstava,**
- ✓ **predstavnici nadležnih agencija i ustanova.**



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Osoba odgovorna za organizaciju strukturiranog dijaloga zadužena je za:

- **pripremanje sadržaja**
- **kreiranje informativnog i promotivnog materijala sukladno mjerama i elementima vidljivosti propisanim od Europske unije**
- **komunikaciju sa istraživačima koji će prethodno istražiti ovu temu,**
- **pozivanje zainteresiranih pripadnika ciljane skupine,**
- **tehničku organizaciju,**
- **koordinaciju volontera.**

Prilikom organizacije i provedbe strukturiranih dijaloga, isto kao i tokom kreacije promidžbenog i informativnog materijala, bit će osigurana vidljivost svih elemenata propisanih od strane Europske Unije odnosno „Uputa za korisnike sredstava - Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.“¹

U svrhu promocije projekta „Analiza društvenih faktora koji utječu na kvalitetu života braniteljske populacije – smjernice za budućnost“ u čijem sklopu će se održavati strukturirani dijalozi, bit će kreirani promidžbeni materijali u formi brošura, blokova, olovaka i sličnog koji će sadržavati informacije o istom.



Uzimajući u obzir epidemiološku situaciju uzrokovanu virusom COVID-19, organizacija i provedba svakog od pojedinih strukturiranih dijaloga bit će usklađena s eventualnim restriktivnim mjerama propisanim za vrijeme održavanja.

Također, tijekom provedbe strukturiranih dijaloga i ostalih projektnih aktivnosti, javnost će biti informirana o potpori dobivenoj od strane Europskih strukturnih i investicijskih fondova putem internet stranice <https://tematskemreze-branitelji.hr/> i Facebook stranice projekta.

Prije početka održavanja dijaloga, pojedinim medijima bit će poslan poziv na isti u obliku maila, a nakon njegovog svršetka bit će izrađena izjava za medije, gdje će se, uz molbu medijima za objavu, također nalaziti i detaljan opis njegovog sadržaja te izjava o odricanju odgovornosti uz prikaz osnovnih elemenata vidljivosti propisanih od Europske unije.

8.1 Strukturirani dijalog u Vinkovcima

*Prvi od šestero strukturiranih dijaloga, na temu „**Psihosocijalni status branitelja i njihovih obitelji – mogućnosti za uspješnu inkluziju**“, održat će se 20. prosinca 2021. u Vinkovcima.*

Shodno epidemiološkim mjerama donesenima kao posljedica pandemije virusa COVID-19, broj sudionika prisutnih prilikom strukturiranog dijaloga neće prelaziti 50 ljudi te je isti podložan promjeni sukladno eventualnim izmjenama spomenutih mjera.

Prije početka održavanja dijaloga, pojedinim medijima bit će poslan poziv na isti u obliku maila, a nakon njegovog svršetka bit će izrađena izjava za medije, gdje će se, uz molbu medijima za objavu, također nalaziti i detaljan opis njegovog sadržaja te izjava o odricanju odgovornosti uz prikaz osnovnih elemenata vidljivosti propisanih od Europske unije.



Tokom organizacije strukturiranog dijaloga u Vinkovcima bit će naglasak na suradnji s Udrugom veterana 5. gardijske brigade „Sokolovi“.

Mediji na lokalnoj razini:

<i>Novine i portali</i>	<i>TV postaje</i>	<i>Radio postaje</i>
<i>Vinkovački list</i>	<i>Plava Vinkovačka</i>	<i>Radio Vinkovci</i>
<i>Novosti.hr</i>	<i>Plava televizija</i>	<i>Slavonski radio</i>
<i>Vinkulja.hr</i>	<i>Slavonska televizija</i>	<i>Gradski radio 99.1 Osijek</i>
<i>Vinkovci.com.hr</i>	<i>Osječka televizija</i>	
<i>Glas Slavonije</i>		



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Mediji na nacionalnoj razini:

<i>Novine i portali</i>	<i>TV postaje</i>	<i>Radio postaje</i>
<i>Večernji list</i>	<i>HRT</i>	<i>Hrvatski radio</i>
<i>Jutarnji list</i>	<i>RTL</i>	<i>Hrvatski katolički radio</i>
<i>24 sata</i>	<i>Nova TV</i>	<i>Narodni radio</i>
<i>Dnevno.hr</i>	<i>Z1 televizija</i>	<i>Otvoreni radio</i>
<i>Braniteljski.hr</i>		
<i>Direktno.hr</i>		
<i>Dnevnik.hr</i>		



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

8.2 Strukturirani dijalog u Zadru

Drugi u nizu od šestero strukturiranih dijaloga, sukladno projektnom planu, održat će se u Zadru na temu „**Ratni turizam u RH – potencijal za poboljšanje ponude i mogućnosti zapošljavanja branitelja**“, u travnju 2022. godine.

Mediji na lokalnoj razini:

<i>Novine i portali</i>	<i>TV postaje</i>	<i>Radio postaje</i>
<i>Zadarski list</i>	<i>Diadora TV</i>	<i>Radio Zadar</i>
<i>zadarnews.hr</i>	<i>Zadar TV</i>	<i>Radio 057</i>
<i>antenazadar.hr</i>		
<i>znet.hr</i>		



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Mediji na nacionalnoj razini:

<i>Novine i portali</i>	<i>TV postaje</i>	<i>Radio postaje</i>
<i>Večernji list</i>	<i>HRT</i>	<i>Hrvatski radio</i>
<i>Jutarnji list</i>	<i>RTL</i>	<i>Hrvatski katolički radio</i>
<i>Dnevnik.hr</i>	<i>Nova TV</i>	<i>Narodni radio</i>
<i>24 sata</i>	<i>Z1 televizija</i>	<i>Otvoreni radio</i>
<i>Braniteljski.hr</i>		



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

8.3 Strukturirani dijalog u Zagrebu

Tema „**Javno mnijenje Hrvatske o braniteljima - slike kreirane kroz medije**“ bit će obrađena u rujnu 2022. godine na strukturiranom dijalogu u hrvatskom glavnom gradu.

Mediji na lokalnoj i nacionalnoj razini:

<i>Novine i portali</i>	<i>TV postaje</i>	<i>Radio postaje</i>
<i>Večernji list</i>	<i>HRT</i>	<i>Hrvatski radio</i>
<i>Jutarnji list</i>	<i>RTL</i>	<i>Hrvatski katolički radio</i>
<i>Dnevnik.hr</i>	<i>Nova TV</i>	<i>Narodni radio</i>
<i>24 sata</i>		
<i>Braniteljski.hr</i>	<i>Z1 televizija</i>	<i>Otvoreni radio</i>
		<i>Radio postaja Sljeme</i>



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

8.4 Strukturirani dijalog u Varaždinu

Za mjesto održavanja četvrtog strukturiranog dijaloga određen je Varaždin, barokna prijestolnica Hrvatske, gdje će se u prosincu 2022. godine polemizirati o temi „**Radna (ne)aktivnost hrvatskih branitelja i uključenost u društveno poduzetništvo**“.

Mediji na lokalnoj razini:

<i>Novine i portali</i>	<i>TV postaje</i>	<i>Radio postaje</i>
<p><i>Varaždinske-vijesti.hr</i></p> <p><i>varazdinski.hr</i></p> <p><i>evarazdin.hr</i></p> <p><i>regionalni.com</i></p> <p><i>varazdin.hr</i></p>	<p><i>VTV Televizija</i></p>	<p><i>Radio Sjeverozapad</i></p>



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Mediji na nacionalnoj razini:

<i>Novine i portali</i>	<i>TV postaje</i>	<i>Radio postaje</i>
<i>Večernji list</i>	<i>HRT</i>	<i>Hrvatski radio</i>
<i>Jutarnji list</i>	<i>RTL</i>	<i>Hrvatski katolički radio</i>
<i>Dnevnik.hr</i>	<i>Nova TV</i>	<i>Narodni radio</i>
<i>24 sata</i>		
<i>Braniteljski.hr</i>	<i>Z1 televizija</i>	<i>Otvoreni radio</i>



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

8.5 Strukturirani dijalog u Splitu

Za domaćina petog strukturiranog dijaloga, odabran je Split, gdje će se u veljači 2023. godine održati diskusija na temu „Zdravstvena skrb za branitelje u RH“.

Mediji na lokalnoj razini:

<i>Novine i portali</i>	<i>TV postaje</i>	<i>Radio postaje</i>
<i>Slobodna Dalmacija</i>	<i>TV Jadran</i>	<i>Radio Dalmacija</i>
<i>Dalmacijanews.hr</i>	<i>TV Dalmacija</i>	<i>HRT Radio Split</i>
<i>Dalmatinski portal</i>		<i>Jadranski radio</i>
<i>Ultrasplit.hr</i>		
<i>Split.hr</i>		
<i>Dalmacijadanas.hr</i>		



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Mediji na nacionalnoj razini:

<i>Novine i portali</i>	<i>TV postaje</i>	<i>Radio postaje</i>
<i>Večernji list</i>	<i>HRT</i>	<i>Hrvatski radio</i>
<i>Jutarnji list</i>	<i>RTL</i>	<i>Hrvatski katolički radio</i>
<i>Dnevnik.hr</i>	<i>Nova TV</i>	<i>Narodni radio</i>
<i>24 sata</i>		
<i>Braniteljski.hr</i>	<i>Z1 televizija</i>	<i>Otvoreni radio</i>



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

8.6 Strukturirani dijalog u Gospiću

Posljednji u nizu okruglih stolova održat će se u Ličko – senjskoj županiji, u gradu Gospiću, u lipnju 2023. godine, a tema tadašnjeg dijaloga bit će „**Komunikacija branitelja s donositeljima odluka u RH – primjeri dobre prakse iz SAD-a**“.

Mediji na lokalnoj razini:

Novine i portali

TV postaje

Radio postaje

lika-online.com

Radio Gospić

GS press

Lika press

lika-ekspres.hr

likaclub.eu



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Mediji na nacionalnoj razini:

<i>Novine i portali</i>	<i>TV postaje</i>	<i>Radio postaje</i>
<i>Večernji list</i>	<i>HRT</i>	<i>Hrvatski radio</i>
<i>Jutarnji list</i>	<i>RTL</i>	<i>Hrvatski katolički radio</i>
<i>Dnevnik.hr</i>	<i>Nova TV</i>	<i>Narodni radio</i>
<i>24 sata</i>		
<i>Braniteljski.hr</i>	<i>Z1 televizija</i>	<i>Otvoreni radio</i>



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

9. Praćenje i vrednovanje

Kontrola, izvještavanje i evaluacija provedbe Komunikacijskog plana izvršit će se krajem svake godine kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri su definirane komunikacijske aktivnosti provedene, a postavljeni komunikacijski ciljevi realizirani. Evaluacija Komunikacijskog plana predviđa redovitu procjenu te provjeru postizanja ciljeva kroz praćenje pokazatelja uspješnosti i povratne informacije koje će omogućiti prilagodbu komunikacijskih pristupa kako bi se osiguralo postizanje najučinkovitijih rezultata. Ocjenjivat će se po kriteriju planirano/učinjeno i u skladu s dobivenim rezultatom korigirati će se komunikacijski pristup i izmijeniti Komunikacijski plan za narednu godinu. Vrlo važni elementi praćenja i vrednovanja provedbe ovog Komunikacijskog plana jesu praćenje i analiza medijskih objava kao i vrednovanje u neposrednoj komunikaciji s ciljnim skupinama.

Naziv aktivnosti	Opis aktivnosti	Proračun i vremenski period	Rezultati
Konferencija za medije	Detalji i opis aktivnosti (npr. slanje priopćenja za medije – koliko ih je poslano, na koliko adresa, tema priopćenja)	Proračun utrošen u aktivnosti te datum kada se odvija	Koliko je priopćenja objavljeno
Distribucija promotivnih materijala	Detalji i opis aktivnosti	Proračun utrošen u aktivnosti te datum kada se odvija	Koliko je promotivnih materijala izrađeno / podijeljeno



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

10. Dodatak komunikacijskom planu

10.1 Gantogram aktivnosti za razdoblje 2020. – 2023.

AKTIVNOST	2020.				2021.				2022.				2023.			
	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.
Sklapanje sporazuma o pristupanju tematskoj mreži između 17 OCD-ova i visokoobrazovnih i znanstvenih institucija					■	■		■								
Provedba ispitivanja javnog mnijenja i potreba društva				■	■	■	■									
Izrada online platforme Tematske mreže				■												
Provedba radionica i kreiranje edukativnih materijala o DP						■										
Provedba psihosocijalnih radionica i izrada „Zdravstvenog vodiča“								■		■						



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

AKTIVNOST	2020.				2021.				2022.				2023.			
	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.
Organizacija strukturiranog dijaloga u Zadru																
Organizacija strukturiranog dijaloga u Zagrebu																
Organizacija strukturiranog dijaloga Varaždinu																
Organizacija strukturiranog dijaloga u Splitu																
Organizacija strukturiranog dijaloga u Gospiću																
Organizacija strukturiranog dijaloga u Vinkovcima																
Organizacija sastanaka tematske mreže na kvartalnoj razini																
Objavlivanje 4 znanstvena članka u hrvatskim ili međunarodnim novinama																
Objavlivanje 2 stručna članka u hrvatskim ili međunarodnim novinama																
Suradnja s akademskom zajednicom na novim projektima																



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Projekt UP.04.2.1.06.0004 „Analiza društvenih faktora koji utječu na kvalitetu života braniteljske populacije – smjernice za budućnost“ je sufinancirala
Europska unija iz Europskog socijalnog fonda

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost udruge Zbor udruga veterana hrvatskih gardijskih postrojbi



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.