

TEMATSKE MREŽE BRANITELJI

ANALIZA DRUŠTVENOG UTJECAJA

Smjernica 5 – Javno mnijenje hrvatske o braniteljima – slike kreirane kroz medije

u okviru projekta „Analiza društvenih faktora koji utječu na kvalitetu života braniteljske populacije – smjernice za budućnost“



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost udruge ZUV HGP.

Zbor udruga veterana hrvatskih gardijskih postrojbi u suradnji s koordinatorom analize utjecaja intervencija Lukom Cetinom izradili su dokument „Analiza društvenog utjecaja- Smjernica 5 – Javno mnijenje hrvatske o braniteljima – slike kreirane kroz medije “ u okviru projekta „Analiza društvenih faktora koji utječu na kvalitetu života braniteljske populacije – smjernice za budućnost“ (UP.04.2.1.06.0004) koji je sufinanciran sredstvima Europske unije iz Europskog socijalnog fonda na poziv „Tematske mreže za društveno-ekonomski razvoj te promicanje socijalnog dijaloga u kontekstu unapređivanja uvjeta rada“.

1. O PROJEKTU

ZBOR UDRUGA VETERANA HRVATSKIH GARDIJSKIH POSTROJBI (dalje u tekstu: ZUV HGP) započeo je 28. listopada 2020. godine s provedbom projekta „Analiza društvenih faktora koji utječu na kvalitetu života braniteljske populacije – smjernice za budućnost“ (dalje u tekstu: Projekt) u suradnji sa 16 partnera iz civilnog te znanstveno-istraživačkog sektora. Projekt je sufinanciran bespovratnim sredstvima Europskog socijalnog fonda sukladno uspješnoj prijavi na poziv na dostavu projektnih prijedloga „Tematske mreže za društveno-ekonomski razvoj te promicanje socijalnog dijaloga u kontekstu unapređivanja uvjeta rada“ (dalje u tekstu: Poziv), koji je objavljen u svrhu razvijanja dijaloga i jačanje suradnje između organizacija civilnog društva, jedinica lokalne i regionalne samouprave, socijalnih partnera i visokoobrazovnih i znanstvenih institucija s ciljem kreiranja poticajnog okruženja koje će doprinijeti stvaranju kvalitetne suradnje u tematskim područjima od interesa za Republiku Hrvatsku.

Poziv je definirao 25 tematskih područja važnih za društveno-ekonomski razvoj u Hrvatskoj te se za svako područje ugovorio po jedan projektni prijedlog. Unutar tematskog područja broj 15 odabran je Projekt udruge ZUV HGP, kao strateški bitan za poboljšanje kvalitete življenja hrvatskih branitelja i stradalnika Domovinskog rata. Projektne aktivnosti su obuhvatile osnivanje tematske mreže, provedbu 6 znanstvenih istraživanja te izradu više znanstvenih i stručnih članka. Rezultati projekta bit će smjernice za razvoj javnih politika, koje će u sklopu strukturiranog dijaloga biti predstavljene nadležnim institucijama i analizirane u kontekstu društvenog utjecaja. Navedene smjernice i s njima povezane predložene intervencije glavni su fokus analiza za koje se izrađuje metodologija predstavljena u ovome dokumentu.

Analizom društvenog utjecaja obraditi će se teme koje su unaprijed definirane kroz prethodne konzultacije prijavitelja s relevantnim stručnjacima:

1. javno mnijenje o braniteljima i slika kreirana u medijima
2. zdravstvena skrb za branitelje
3. radna aktivnost branitelja i uključenost u društveno poduzetništvo

4. ratni turizam u RH
5. psihosocijalni status obitelji branitelja
6. komunikacija branitelja s donositeljima odluka.

Krajnji cilj istraživanja društvenih učinaka je prikupljanje podataka koji će poslužiti u donošenju odluke o nastavljanju, modifikaciji ili eventualnom prekidu intervencije. Mjerenje društvenog utjecaja planiranih intervencija u ovome projektu ima za cilj potvrditi ispravnost definiranih smjernica.

2. PROVEDBA FOKUS GRUPE

Za provedbu kvalitativne analize društvenih faktora koji utječu na život braniteljske populacije korištena je metodologija fokus grupe sa osam sudionika. Svi sudionici pripadnici su braniteljske populacije. Fokus grupa je provedena 3. ožujka 2023. u trajanju od 45 minuta te su sudionici obradili sve predviđene teme sukladno „vodiču“ za provedbu fokus grupe.

U nastavku slijedi pregled pripremljenih pitanja koja su služila za provedbu fokus grupe. Pitanja su korištena za orijentaciju sudionika te se nisu kronološki postavljala. Cilj fokus grupe bio je potaknuti diskusiju i razmjenu mišljenja kako bi moderator dobio što jasniju sliku o stavu braniteljske populacije o pojedinoj temi.

1. Da li je zastupljenost „priča“ o braniteljima u medijima konstantna, padajuća ili rastuća ?
2. Jesu li branitelji ambasadori priča o branitelja ? Na koji način sudionici doprinose širenju pozitivnih priča o braniteljima u svojoj okolini ?
3. Putem kojih medija se sudionici informiraju o temama vezanim za Hrvatske branitelje ?
4. Kako sudionici ocjenjuju utjecaj medija na percepciju javnosti o hrvatskim braniteljima ?
5. Da li smatrate da mediji (prvenstveno on-line portali) prenose priče o braniteljima ovisno o političkoj opredijeljenosti portala (urednika, novinara, vlasnika) ?
6. Da li su po vama branitelji u medijima prikazani kao žrtve, kao pobjednici ili kao teret sadašnjem društvu ? Možete li obrazložiti mišljenje ?
7. Smatrate li da je terminologija „branitelj“ dobro prihvaćena u društvu u odnosu na npr. Terminologiju „veteran“ ?
8. Jeste li sudjelovali (vi ili netko vama blizak) u komunikaciji branitelja sa medijima ? kakva su vaša iskustva ?
9. Da li smatrate da je nedovoljan broj branitelja koji djeluju kao novinari i prenose vijesti i priče o braniteljima ?

S obzirom da su sudionici svoja razmišljanja i stavove iznosili kroz otvorenu diskusiju uz moderiranje voditelja, zaključci su obrađeni prema gore definiranim pitanjima (temama) te

su u ovome dokumentu izneseni kronološki radi lakšeg snalaženja iako sudionici nisu kronološki odgovarali na pitanja. U nastavku slijedi pregled zaključaka sa fokus grupe:

1. Sudionici smatraju kako je nedovoljna zastupljenost priča o braniteljima u medijima. Smatraju kako je u zadnjih nekoliko godina došlo do povećanja pokrivenosti braniteljskih i relevantnih tema na nacionalnoj televiziji međutim do porasta je došlo na kanalu HRT3 koji nema visoku gledanost kao HRT1 i HRT2 kanali. Iz tog razloga takvi sadržaji ne dolaze do najmlađe populacije. U školama se o domovinske ratu ne priča dovoljno te se teme o domovinske ratu obrađuju u terminima kada se djeca pripremaju za mature.
2. Branitelji smatraju kako su oni u dovoljnoj mjeri angažirani kao ambasadori među općom populacijom ali bez podrške medija u hrvatskoj. Mediji kreiraju sliku o braniteljima na način da izdvajaju negativne vijesti što dodatno otežava situaciju.
3. Mediji putem kojih se branitelji informiraju su pretežito televizija te internet portali. Branitelji smatraju kako nema dovoljno pozitivnih priča o braniteljima jer takve vijesti ne dobivaju na važnosti (i praćenosti).
4. Sudionici smatraju kako je utjecaj medija na percepciju javnosti o braniteljima velik, te smatraju kako su upravo mediji ključni za jačanje pozitivne percepcije. Ključno je postaviti jedinstvenu poruku koju branitelji promiču među svim braniteljskim udrugama.
5. Sudionici smatraju kako mediji prenose priče o braniteljima ovisno o političkoj opredijeljenosti. Ističu kako je medijima važno prenositi vijesti o braniteljima isključivo u političkoj konotaciji iz razloga što će u takvim vijestima biti prisutne osobe iz političkog vrha. Branitelji su mišljenja kako većina medija nije sklona branitelja izuzev nekih lokalnih medija koji imaju interesa prenositi vijesti o individuuama (odnosno braniteljima kao ljudima)
6. Sudionici smatraju kako je u javnosti (općoj populaciji) zastupljeno mišljenje kako su branitelji teret društva. Smatraju kako je teško postaviti pozitivno mišljenje o braniteljima ako se u medijskome prostoru branitelji pojavljuju kao subjekt i to u situacijama kada se prenose negativne vijesti te smatraju kako mediji nisu skloni braniteljima.
7. Branitelji smatraju kako naziv „branitelj“ prenosi jasnu i pozitivnu poruku o cilju samog domovinskog rata. Smatraju kako je sam termin dobar temelj za širenje pozitivne priče o braniteljima.
8. Polovina sudionika izjasnilo se kako su sudjelovali u komunikaciji branitelja sa medijima te ocjenjuju svoje iskustvo kao relativno pozitivno. Ističu kako je problem što mediji nemaju interesa prenositi vijesti o branitelja te je potreban velik trud braniteljskih udruga kako bi se mediji angažirali te vjerodostojno prenijeli vijesti.
9. Sudionici smatraju kako je nedovoljno branitelja angažiranih u novinarskoj ulozi te smatraju kako je poželjno poticati takve uloge.

3. PROVEDBA ANKETNOG ISPITIVANJA

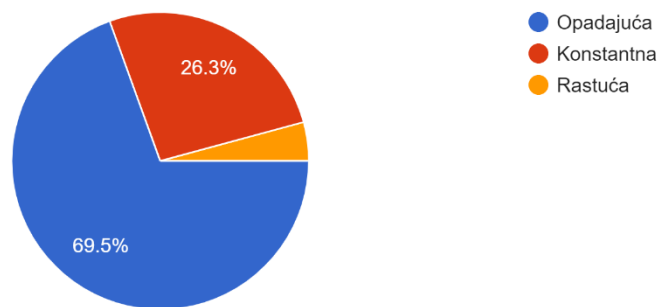
Za potrebu provedbe anketnog ispitivanja voditelj je izradio anketni upitnik putem alata google forms koji je diseminiran braniteljskoj populaciji. Ukupno je na upitnik odgovorilo 95 osoba te su svi ispitanici odgovorili na sva obvezna pitanja. U nastavku slijedi pregled anketnog upitnika te sumirani odgovori ispitanika.

Prva sekcija ankete sastoji se od pitanja vezanih za odnos javnosti prema braniteljskoj populaciji:

1. U prvome pitanju branitelji su izrazili mišljenje o medijskoj zastupljenosti tema o braniteljima:

Molimo ocijenite da li je medijska zastupljenost tema o braniteljima opadajuća, konstantna ili rastuća ?

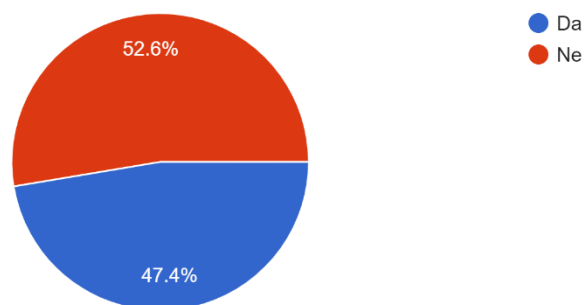
95 responses



2. Branitelji su se u drugome pitanju izjasnili o sudjelovanju u komunikaciji sa medijima o temama vezanim za branitelje:

Jeste li sudjelovali (vi ili netko vama blizak) u komunikaciji sa medijima, a o temama vezanim za branitelje i domovinski rat ?

95 responses



3. U trećem pitanju branitelji su opisali svoje iskustvo u komunikaciji sa medijima.

- Pozitivno
- Kao predsjednik udruge cesto pričam sa novinarima
- Moji prijatelji i kolege branitelji jesu, osobno nisam
- Odlično
- profesionalno emitiran razgovor
- Komemoracijski događaj, korektno uzimanje izjave.
- Tv
- Moje iskustvo sa medijima je uglavnom pozitivno
- Mediji su korektno prenijeli vijesti bez interesa za dublji ulazak u temu
- Nikakva. Ignoranti i s predrasudama.
- Osim korektnosti u prigodnim prilikama, obljetnice, dojam je da većini medija braniteljska populacija je skoro beznačajna, pitanja provokativno-sugestivna, a sugovornik irelevantan.
- Točno i opširno su preneseni podaci koje sam iznio.
- Kako koji medij. Neki manji mediji bave se pravim problemima, a tzv. mainstream nastoje sakriti čak i da sam branitelj, izostavljaju probleme, pa ispada da problema nema, pa se iz dosade bavim nekim aktivnostima. Čak i kada je tekst korektno napisan, urednici daju ponižavajuće naslove
- Ne zanima ih u većini slučajeva
- Solidno
- Nije vrijedno spomena
- Novinar iz razgovora izvukao samo ono što je njemu odgovaralo, ili možda urednik?
- Prenesu ono što oni hoće.
- Film Stari Grabovac
- Pozitivno, profesionalno
- Jako loše je izvještavano nakon odrađene komunikacije, o temi o kojoj he bila riječ.
- ne zainteresiranost medija i javnosti

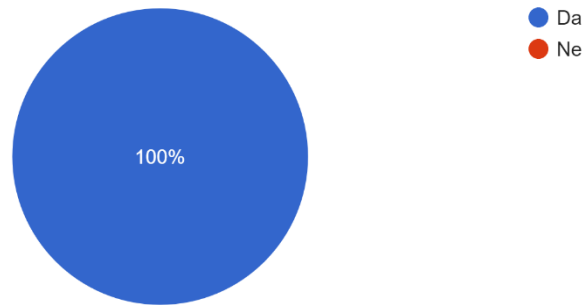
- Mediji su izvještavali o radu moje braniteljske udruge "Roda" ali ne u mjeri koju sam očekivao. Rad udruge je vidljiv zbog čestih objava raznih aktivnosti na društvenim mrežama. Mediji radije izvještavaju o braniteljima kao problematičnim osobama koje piju, kockaju, nasilno se ponašaju pa se širi da smo svi takvi.
- zadovoljavajuće, a u pravilu se novinari i urednici kao i medijske kuće iznenade na potencijale koji se skrivaju u braniteljskoj populaciji.-
- Korektan odnos
- Suborci iz SJ Rode bili su intervjuirani, davali su izjave, govorili na radiju o temama rata...
- Autor sam referata i održala sam predavanje na jednom kongresu. Organizirala sam i bila sam moderatorica predstavljanja knjiga jednog dragovoljca Hrvatskog domovinskog rata.
- Šturo
- Kod davanje izjava za određene tv i radijske kuće izrezali su odgovore kako njima odgovara i javnosti, iako nije bilo uvredljivih i nedoličnih riječi. Postavljali su provokativnu i dvosmislena pitanja koja nisu bila u skladu sa temom o braniteljima. Kroz intervju vidjelo se da ne podržavaju braniteljsku populaciju.
- Filozofiraju, izgovaraju se na glavnog urednika, prostor, politiku kuće....
- Kolumna: <https://9gbr-vukovi.hr/kolumne/prica-laure-trohe-djeteta-hrvatskog-branitelja-pripadnika-9-gardijske-brigade-rodene-1993-godine>
- Postoje mediji koje zanimaju takve teme i o njima pišu redovito dok postoje mediji koji namjerno izbjegavaju teme iz Domovinskog rata.
- Korektno, uz osjećaj formalnosti
- Odlučno iskustvo
- Uloga žena u Domovinskom ratu.
- Lokalni mediji prenose informacije o radu braniteljskih udruga i problematici branitelja samo kad se organiziraju javna događanja ili obilježavanja. Konkretnih tema vezanih za problematiku navedene skupine nema.
- kako mi je poznato funkcioniranje medija i kako se dobro snalazim u komunikaciji s njima moja su iskustva ok.
- Pozitivno.
- Ne objavljivanja nekoliko mojih izjava za javnost od strane uredništva programa.
- Medij nagađa (pretpostavlja) da interes javnosti nije naklonjen braniteljima..
- Sudjelovanje u emisijama, izjave, intervjui, praćenje aktivnosti rada udruge, spomen dani, obljetnice...
- Obilježavanja obljetnice stradavanja pripadnika Jedinice. Memorijalni sportski susreti, radionice.

Druga sekcija ankete sastoji se od pitanja vezanih za mišljenje branitelja vezano za smjernice za razvoj javnih politika:

4. Branitelji su odgovorili na pitanje da li je potrebno u većoj mjeri provoditi strateške projekte vezane za branitelje:

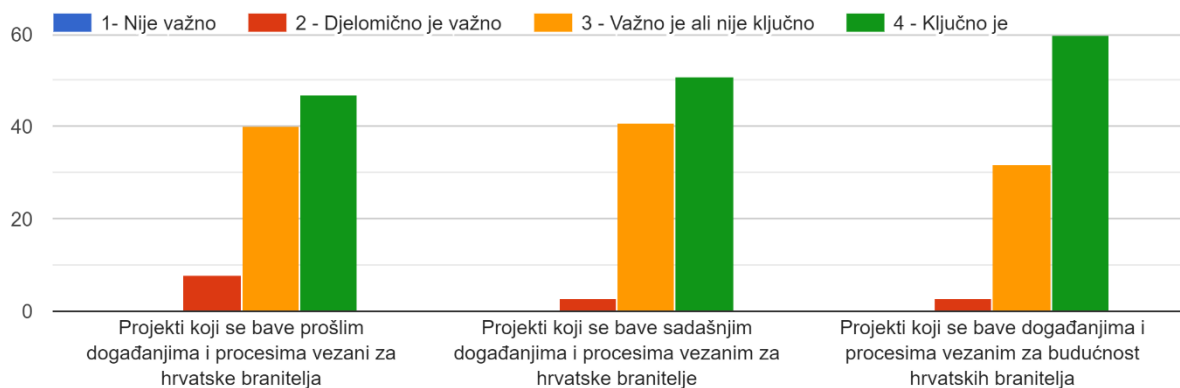
Da li se slažete da je potrebno u većoj mjeri provoditi projekte koji će prikazati buduće planove i programe usmjerene na hrvatske branitelje ?

95 responses



5. Branitelji su u petom pitanju ocijenili važnost provedbe projekata usmjerenih na budućnost hrvatskih branitelja:

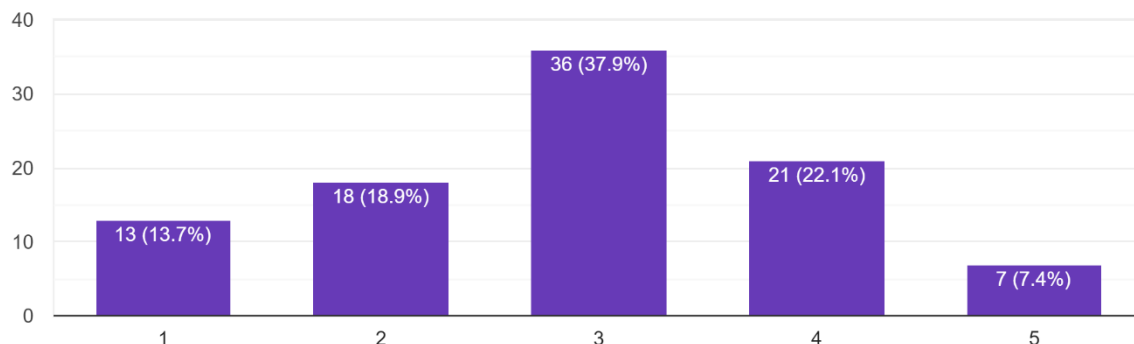
Molimo vas da ocijenite važnost provedbe projekata usmjerenih na budućnost hrvatskih branitelja u odnosu na projekte koji se bave prošlim i sadašnjim događanjima i procesima.



6. Branitelji su u šestome pitanju ocijenili suradnju svih relevantnih stručnjaka i institucija koji direktno mogu utjecati na nestereotipni prikaz hrvatskih branitelja u medijima gdje je 1- suradnja je loša a 5- suradnja je odlična:

Molimo vas da ocijenite suradnju stručnjaka, braniteljskih udruga, Ministarstva hrvatskih branitelja i drugih državnih institucija a koji direktno mogu utje...stereotipni prikaz hrvatskih branitelja u medijima.

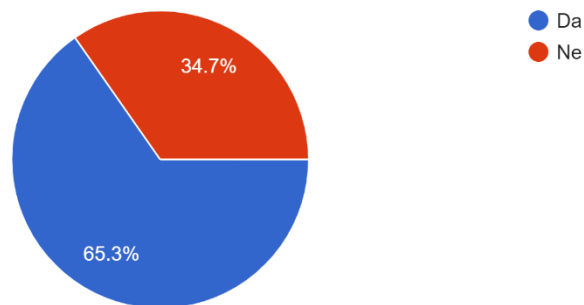
95 responses



7. U sedmom pitanju branitelji su se izjasnili da su voljni podijeliti ili su već dijelili osobne priče (doživljaje, iskustva i sl.) s medijima a kako bi se povećala pozitivna percepcija o braniteljima u društvu ?:

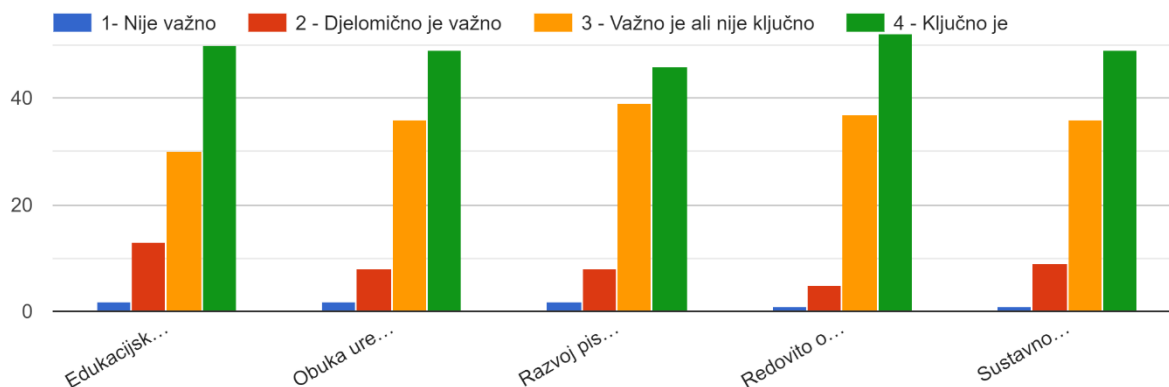
Pojedinačne priče branitelja uključuju snažne emocije za razliku od statističkih podataka, znanstvenih i činjeničnih izvještaja. Da li ste voljni ...ćala pozitivna percepcija o braniteljima u društvu ?

95 responses



8. U osmom pitanju ankete branitelji su ocijenili modele edukacije medijskih djelatnika:

Molimo vas da ocijenite potencijalne modele edukacije medijskih djelatnika na temu suradnje medija i branitelja.

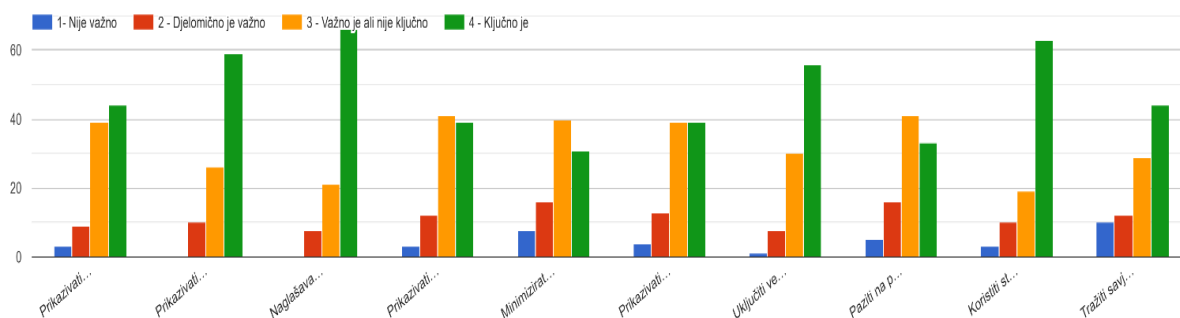


Modeli edukacije prema stupcima u gore navedenom grafu su:

- Edukacijski seminari za novinare na temu izrade kvalitetnih novinarskih izvješća o braniteljima
- Obuka urednika i producenata kako bi se povećalo razumijevanje branitelja i ratnih iskustava
- Razvoj pisanih smjernica i interaktivnih alata koji pomažu novinarima i drugim medijskim zaposlenicima za stjecanje potrebnog znanja o braniteljima
- Redovito održavanje događanja na kojima sudjeluju predstavnici medija i branitelja kako bi se osigurala uspješna suradnja i rasprava oko aktualnih pitanja te pravovremena razmjena informacija između uključenih strana
- Sustavno praćenje i evaluacija uspješnosti pojedinih aktivnosti vezanih uz edukaciju medijskih djelatnika o braniteljima

9. U devetom pitanju ankete branitelji su ocijenili potencijalne modele izrade smjernica za medijsko izvještavanje o braniteljima:

Molimo vas da ocijenite potencijalne modele izrade smjernica za medijsko izvještavanje o braniteljima.



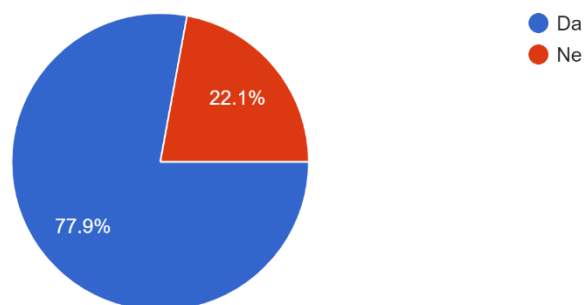
Modeli izrade smjernica prema stupcima u gore navedenom grafu su:

- prikazivati veterane kao angažiranu radnu snagu
- prikazivati veterane u različitim ulogama – tijekom i nakon službe
- naglašavati pozitivan društveni utjecaj veterana i nakon završetka vojne službe
- prikazivati veterane kao multidimenzionalne
- minimizirati vrednovanje i izbjegavati stereotipiziranje veterana kao “superljudi”
- prikazivati otpornost veterana pri suočavanju s post-traumatskim stresom i ostalim poteškoćama, a izbjegavati ponavljanje “ranjeni heroj” stereotipa
- uključiti veterane različite dobi, spola, etničke pripadnosti, čina, socioekonomskog statusa i zdravstvenog stanja
- paziti na prenaplašene prikaze ozljeda povezanih s vojnom službom (fizičkih i psiholoških)

10. U desetom pitanju ankete branitelji su se izjasnili da li su voljni sudjelovati na edukacijama na temu kreiranja pozitivne slike u medijima:

Da li ste voljni sudjelovati na edukacijama hrvatskih branitelja i članova njihovih obitelji na temu kreiranja pozitivne slike u medijima ?

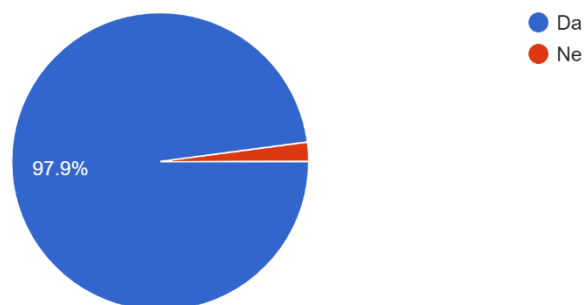
95 responses



11. Branitelji su se izjasnili na pitanje o nedostatku istraživačkih projekata usmjerenih na braniteljsku populaciju:

Smatrate li da hrvatskoj nedostaje istraživačkih projekata usmjerenih na braniteljsku populaciju (posebice na temu rehabilitacije, blagostanja i socijalnih davanja) ?

95 responses



12. Branitelji su u posljednjem pitanju ankete iznijeli mišljenja i stavove koja nisu obuhvaćena pitanjima ankete a relevantna su za temu:

- Nemam
- sve bitno je pogođeno
- nemam
- Nedostatak pitanja o značaju "vjere i duhovnosti" u životu branitelja.
- Nemam komentara
- poticanje osnivanja i izgradnju veteranskih centar s trajnim prebivalištem
- Sve 5+
- Sudjelujem već 7 godina u projektu Promicanje vrijednosti Domovinskog rata - predavanjima po OŠ i SŠ na području županije i ostalim Projektima UDVDR podružnice Kc-Kž žup.
- Anketa je korektno postavljena

- Najgore što može bit, a čime se blati i dio povijesti je taj što pojedinci koriste pojedine institucije za lažno prikazivanje pojedinih ratnih događaja i situacija, a kada se i obratite nadležnim institucijama Republike Hrvatske oni se oglašuju i ne zaustavljaju lažne priče kroz pojedine medije. Dakle smatram da bi Republika Hrvatska trebala omogućiti svakom hrvatskom branitelju da za pojedine događaje ili situacije ima sluh.
- Provodimo Edukaciju mladih Da se ne zaboravi u osnovnim školama kao u učionicama, tako i terenska nastava.
- O domovinskom ratu pošto je prošlo već određeni period mora se pisati istinito i objektivno i točno imajući u vidu službene dokumente i ratne dnevnik te iz toga razdoblja razgovarati sa neposrednim zapovjednicima i kroz analizu opisati ratna događanja.
- Moji kolege iz udruge specijalne policije "Roda" Varaždin kontinuirano provode predavanja učenicima osnovnih škola Županije Varaždinske, a bilo bi dobro napraviti predavanja u svim srednjim školama. Isto tako smatram da kao veterani moramo biti primjer, ne smijemo biti dobri, moramo biti najbolji. Mladi ljudi, stručne osobe, koje su zaposlene u uredima državne uprave a zadužene za branitelje ne smiju biti samo "referenti u uredu" nego se moraju senzibilizirati sa braniteljima. Teško je rješavati probleme ako je taj odnos krut. Hvala!
- Samo jedan odgovor...treba se više brinuti o braniteljskoj populaciji
- Iskreno se nadam da će ova i slične ankete dati rezultate u shvaćanju problema "istinitih" branitelja
- Organizirati javne tribine sa predstavnicima udruga i razmijeniti iskustva.
- percepcija javnosti je jako loša jer se branitelje uporno prikazuje kao narkomane, alkoholičare, bolesnike, nasilnike
- Manje pažnje posvećivati prošlosti, već naprotiv sve projekte usmjeriti na poboljšanje socijalno ekonomskih statusa branitelja, pogotovo najpotrebitijih, te iste educirati s ciljem da doprinose društvu, a ne da budu na teret, što stvara negativnu percepciju u javnosti. Pomoći istima putem financijskih savjetnika, ako je potrebno odrediti i zaposliti osobe tih profila, kako utrošena sredstva ne bi bila utrošena uzalud. Nemogućnost zadovoljavanja osnovnih egzistencijalnih potreba, bez nade poboljšanja u budućnost, ljude vodi u beznade, što je po mom skromnom mišljenju najveći problem.
- Uključiti veterane stručnjake iz raznih znanosti posebno sociologe, psihologe, doktore medicine itd. a koji su ključni za pravilan pristup, fokusiranje na bitno, kao i na provođenje, analizu i kompetentne zaključke. Upravo ti "veterani stručnjaci" su najmeritorniji u procjeni i kompetitivnosti Projekta. Sami sebe najbolje razumijemo. Predlažem da angažirate veterana dr. sci. sociologije i profesora na Sveučilištu u Zagrebu g. Renata Matića, koji se i do sada jedini bavio veteranskim temama, a kako je ovo izrazito sociološki Projekt, svakako trebate imati u timu vrsnog sociologa.
- U SAD-a marinci su "iznad predsjednika", a kod nas skoro pa nebitni. Strašno
- Pozitivne teme, izvješća, kolumne i ostali izvještaji u medijima, koji govore o braniteljima i Domovinskom ratu, toliko su blijedi kao da se Domovinski rat vodio prije par stotina godina.

- Negativni izvještaji o istom su nepodnošljivi i sveprisutni.
- Ministarstvo hrvatskih branitelja u nekim segmentima je puno učinilo za branitelje npr. veteranski centri, zdravstveni pregledi i sl. S druge strane neki se problemi uopće ne rješavaju, npr. ortopedska pomagala, invalidnine i plaće naših njegovateljica za 100% invalide . To je ostalo na nivou prošlog stoljeća i nikoga nije briga. Naše supruge su sasvim ponižene i praktično izvan zakona. O tome sam spreman razgovarati bilo gdje i bilo kada i sudjelovati u svim akcijama. Anketa je dobro postavljena, samo bi iza nje trebala slijediti neka akcija u državnim i političkim institucijama.
- Nažalost najglasniji u predstavljanju branitelja su ljudi, koji istina su "dobili" braniteljski status, ali im fali postrojba gdje su navodno bili u Dom.ratu. Tužno
- Intervenirati kod HND-a da se spriječi pojedine novinare i novinske portale u sotoniziraju DR i branitelja, (Novosti, Index...)
- Ako govorimo istinu ne širimo mržnju..
- Anketa je hvale vrijedna samo ju treba provesti u djelo
- Napokon konkretna anketa!
- Premalo medijskog praćenja branitelja koji su se vratili nakon rata u radni odnos, nakon svega sad pred svoju mirovinu doživljavaju diskriminatorni odnos mlađih generacija koje su na rukovodećim pozicijama.
- Mediji nisu otvoreni za takvu suradnju, ali za djecu se vrijedi truditi prenijeti im istinu za buduće generacije.
- Sve braniteljske udruge ujediniti i kvalitetno i pošteno rješavati probleme. Puno je nepravdi, sam sam prevaren i izigran (dragovoljac dom. rata).
- Morate shvatiti da u svakom žitu ima kukolja
- Stvoriti sliku o braniteljima kako je to u SAD-u, gdje se ih uvažava i poštuje s respektom

Za više informacija o korisniku:
Zbor udruga veterana hrvatskih gardijskih postrojbi, Avenija Dubrava 220,
10 000 Zagreb, 091/883-4176,
www.zuvhgp.hr, zuvhgp@gmail.com

Za više informacija o EU fondovima:
www.strukturnifondovi.hr
www.esf.hr